

УДК 32.019.5 + 379.8

Сальников Е. В.,
доктор философских наук, доцент, начальник кафедры
социально-гуманитарных дисциплин,
Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова

Сальникова И. Н.,
старший преподаватель кафедры сервиса, Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева

Досуговые сообщества в условиях Специальной военной операции (на примере посткроссинга)

DOI: 10.33979/2587-7534-2024-1-64-85

Социологические опросы фиксируют достаточно высокий уровень поддержки населением России проведения Специальной военной операции (далее СВО). При этом проблема состоит в том, что мы имеем достаточно ограниченное знание об особенностях восприятия гражданами изменений социального мира их повседневного существования, являющихся следствиями проведения СВО. Особое место здесь занимает сфера досуга. Изменились место и структура отдыха россиян, ограничен доступ к определённым культурным продуктам, спортивным событиям, социальным сетям.

В данной статье представлены результаты исследования хобби-сообщества любителей посткроссинга – обмена почтовыми открытками. Целью исследования было определение специфики восприятия изменений, происходящих в досуговой практике под влиянием СВО. Выбор в качестве предмета исследования сообщества посткроссеров определяется тем, что этот вид досуга изначально формировался как международный обмен открытками, находящийся вне политики. После начала СВО данная деятельность столкнулась с существенным ограничением почтовых сообщений России с другими странами и политизацией участников международных обменов, что серьезно повлияло на досуговые практики. Методологией исследования выступает количественный и качественный контент-анализ постов и комментариев тематических групп социальной сети ВК. По результатам были установлены особенности эмоционального восприятия происходящих изменений, зафиксированы три основные модели досуговой деятельности в новых условиях и особенности смыслового понимания хобби в рамках каждой из них.

Представляется, что сведения, полученные по данной группе, можно экстраполировать на широкий ряд иных досуговых социальных групп, как связанных с обменом, коллекционированием (филателия, филокартия и пр.), так и преимущественно женских досуговых групп (скрапбукинг, вышивание и

прочее), что позволит более адекватно представлять специфику влияния СВО на сферу досуга в целом.

Ключевые слова: *посткроссинг, хобби, досуговые сообщества, Специальная военная операция, социальные сети, обмен открытками.*

Salnikov E. W.,

Chief of chair of social- humanitarian disciplines at the Orel Law Institute of the Ministerium of Interior, doctor of sciences (philosophy), associate professor Orel Law Institute of the Ministerium of Interior, Russia

Salnikova I. N.

Lector of the Department of service, Orel State University named after I.S. Turgenev

Hobby Communities in Time of a Special Military Operation (Based on the Postcrossing Community)

Opinion polls show a high level of support for the Special military operation in Russian society. The main task is we have a rather limited knowledge about the peculiarities of social perception of changes in the everyday world which are the consequences of a Special military operation. The sphere of leisure takes a special place here because western sanctions changed the place and structure of vacation for Russians, restricted access to certain cultural products, sports events, and social networks.

This article presents the results of a study of a hobby community of postcrossing - the swap of postcards. The purpose of the study was to determine the specifics of the perception of changes occurring in leisure practice under the influence of the Special military operation. The choice of the postcrossing community as the subject of research is determined by the fact that this type of leisure was originally formed as an international exchange of postcards, which is outside politics. After the start of the Special military operation, this hobby faced a significant restriction of postal communications between Russia and other countries and the politicization of participants in international swaps, which seriously affected leisure practices. The methodology of the study is quantitative and qualitative content analysis of posts and comments of thematic groups of the VK social network. According to the results, the peculiarities of the emotional perception of the changes taking place were established, three main models of leisure activities in new conditions were fixed, as well as the peculiarities of the semantic understanding of hobbies within each of them.

The authors are sure that the information obtained on the postcrossing can be extrapolated to a wide range of other leisure social groups, both related to exchange, collecting (philately, philocarty, etc.), and mainly women's leisure groups (scrapbooking, embroidery, etc.). It helps us more adequately understand the

specifics of the influence of the Special military operation on the leisure sphere in as a whole.

Keywords: *postcrossing, hobbies, special military operation, social networks, postcard exchange.*

Введение

Проведение Специальной военной операции России на Украине (далее СВО) является фактором, оказавшим значительное влияние практически на все социальные группы современного российского общества. Данный вопрос находится в центре исследовательского внимания ряда представителей гуманитарных наук [Антропов, 2022; Казаков, 2022; Баранчик, 2023], однако мы, безусловно, не можем признать уровень исследованности вопроса об особенностях восприятия СВО и порождаемых ею трансформациях в обществе в полной мере адекватным. Имея периодически обновляемый социологический мониторинг общих настроений [Аналитический, 2023 а; Аналитический, 2023 б], мы достаточно мало знаем о специфике восприятия последствий СВО в отдельных группах.

Следует учитывать, что досуг относится к числу тех сфер социальной жизни, которая претерпела значительные изменения после начала СВО. Речь идёт как о вынужденном (под влиянием санкций, прямых запретов на авиасообщение, ограничений в банковской сфере, широкого распространения русофобных настроений и прочих факторов) изменении мест и структуры отдыха россиян, так и об изменениях в структуре книжного рынка, телевизионных программ, фильмов. Значительными и достаточно мало изученными по степени своего воздействия на досуг оказались запрет на территории России социальной сети «Instagram», а также дискуссия о возможности запрета видеохостинга «YouTube» [Абакумова, 2023]. Под влиянием ухода ряда брендов из России и изменений структуры экономической активности трансформируется и присущая в целом культуре постмодерна модель досуга как потребления. Вопрос о досуге исключительно как пространстве развлечения и потребления становится дискуссионным в свете мобилизационной повестки, роста, как патриотических настроений, так и уровня тревожности социума. Индивиды и социальные группы задаются вопросом о мере допустимости развлечений и «безудержного потребления» в новой социальной ситуации.

1. Теоретико-методологические основания исследования

1.1. Посткроссинг как вид досуговой деятельности и социальная группа в ситуации СВО

Адекватно осознавая невозможность полноценного и всестороннего изучения вопроса о трансформации сферы досуга под влиянием СВО в силу его многогранности, мы полагаем возможным и оправданным сфокусироваться на отдельных формах досуговой активности с целью получения достоверной картины происходящих в них изменений, что позволит на основе

методологического принципа «от части - к целому» прийти впоследствии к общему пониманию происходящих социальных процессов. С данной позиции интерес представляет исследование такой разновидности досуговой активности, как посткроссинг – обмен почтовыми открытками.

Современный посткроссинг как вид досуговой активности, хотя и имеет исторические корни, уходящие в конец XIX века [Танин, 1926], возникает в 2005 году как международный проект на основе интернет-сайта postcrossing.com, предоставляющего возможность случайного получения адреса для отправки открытки зарегистрированному пользователю в любой стране мира. С объективной стороны, как форма досуговой деятельности посткроссинг допускает прямые обмены открытками между участниками хобби-сообщества, осуществляемые на площадках социальных сетей (Instagram¹, ВК), специализированных сайтов и непосредственных социальных связей – знакомств. Однако в подлинном смысле посткроссер – это тот, кто осуществляет случайные обмены с пользователями на базе официального международного сайта. Именно администрации данного сайта принадлежат права на зарегистрированный логотип «Postcrossing». Россияне активно участвовали в посткроссинге, представляя собой перед началом СВО года третью по величине группу участников проекта.

Особое значение данной социальной досуговой группы для целей нашего исследования определяется спецификой рассматриваемого хобби, сущностной характеристикой которой является обмен. Этот вид досуга изначально ориентирован на широкое, неограниченное взаимодействие индивидов в рамках обмена. Следует подчеркнуть, что посткроссинг не тождественен филокартии. В филокартии целью является коллекционирование, а в посткроссинге целью является обмен.

Вследствие этого данная форма досуга изначально представляла собой проект, основанный на принципах открытого общества, толерантности и аполитичности. Посткроссинг декларируется как обмен открытками, лежащий вне политики, религиозных, этнических, расовых, социальных и иных различий. Посткроссинг как вид досуга допускает ограничение сферы хобби обменами внутри отдельной страны, но это допущение обусловлено исключительно языковым барьером конкретного пользователя. Так для русскоязычных пользователей с 2014 года действует сайт postcross.ru, основанный на принципах, аналогичных базовому проекту, но выполненный на кириллице и предназначенный для русскоговорящих пользователей. Однако же сама идея проекта предполагает обмен без границ в планетарном масштабе свободного мира.

Начало Специальной военной операции породило ряд процессов и событий, оказавших непосредственное влияние на механизм реализации посткроссинга как вида досуговой деятельности.

¹ Социальная сеть компании Meta, запрещённая в России.

Во-первых, проведение Специальной военной операции существенно повлияло на работу почтовых служб. Так, в феврале 2022 года было прекращено авиационное сообщение между Россией и большинством европейских и североамериканских стран, ограничилось и усложнилось автомобильное и железнодорожное сообщение. Эти факторы повлекли за собой значительное увеличение сроков почтовой доставки корреспонденции, а в ряде случаев и невозможность прямой доставки почты. Начиная с июня 2022 года, после стабилизации логистических цепочек и появления альтернативных маршрутов Почта России смогла постепенно расширять круг стран, с которыми поддерживается почтовое сообщение, однако полностью решить возникшие проблемы логистики остаётся невозможным. По состоянию на 15 июля 2023 года из 213 государств Почта России на своём сайте официально уведомляла об отсутствии логистических решений для доставки почтовой корреспонденции в 81 страну, а также о значительном увеличении сроков доставки в остальные государства².

Помимо логистических проблем работу почты существенно осложнили политически мотивированные управленческие решения. Так, 24 февраля 2022 г. Почта России уведомила о невозможности доставки корреспонденции на Украину и в Молдавию. В последующие месяцы 2022 года Почта России неоднократно уведомляла о том, что в связи с приостановлением почтового сообщения по инициативе иностранного государства либо отсутствием логистических возможностей доставки почты она прекращает принимать к отправке корреспонденцию в ряд стран. Официально сообщалось о приостановке почтового обмена с Кипром, Эстонией, Швецией (до октября 2022 г.), Польшей, Данией (до октября 2022 г.), Финляндией, Австралией, Новой Зеландией, существенном ограничении только авиадоставкой корреспонденции в США и Канаду. Ряд стран, руководствуясь политическими целями изоляции России, в одностороннем порядке прекратил почтовое сообщение с Российской Федерацией. В эти государства почтовое отправление может быть доставлено, а из них отправления в Россию невозможны. К таким государствам относятся Аландские острова, Албания, Босния-и-Герцеговина, Греция, Исландия, Ирландия, Япония, Канада, США, Косово, Люксембург, Мальта, Румыния³.

Во-вторых, с началом СВО в странах Европы и Северной Америки была развёрнута русофобная компания, в ходе которой в отношении россиян открыто применялись меры дискриминационного характера. Обилие фейковых новостей спровоцировало необоснованные обвинения и грубое шельмование россиян, что существенно повысило уровень конфликтности в коммуникации между россиянами и представителями государств Европы и Северной Америки. Неприятие российской позиции по вопросу целей и характера СВО породило множественные факты открыто негативного отношения к гражданам России и Белоруссии, случаи вербальной агрессии, направленной на принуждение к антивоенным и антиправительственным действиям. Политика западных

² Почта России. <https://www.pochta.ru/support/no-mail-exchange> (дата обращения 25.07.2023).

³ Почтовый монитор. <https://www.postcrossing.com/postal-monitor> (дата обращения 25.07.2023).

государств и общественных объединений, отдельных активистов была направлена на политизацию всех сфер общественной жизни, включая те сферы, которые ранее категорично позиционировались как находящиеся вне политики (спорт, культура, религия и прочее).

В рамках этой тенденции была предпринята попытка политизации посткроссинга. Так, в официальном сообщении администрации проекта посткроссинг, размещённом в разделе Vlog официального сайта проекта postcrossing.com 09.03.2022 г., констатировалось, что с 24.02.2022 в адрес проекта ежедневно поступают десятки тысяч сообщений пользователей, высказывающих печаль и беспокойство в связи с ситуацией на Украине. В сложившейся ситуации администрация проекта подчеркнула общее неприятие любых войн и приверженность идее сохранения каждой отдельной человеческой жизни и выразила сочувствие народу Украины и украинским посткроссерам. Администрация признала факты множественных обращений пользователей с требованиями заблокировать аккаунты посткроссеров из России и Белоруссии в знак протеста против войны, однако категорически отвергло возможность применения такой меры. В сообщении подчёркивалось, что людям всех возрастов, полов, религий или других убеждений есть место в посткроссинге, а национальность людей или действия правительств их стран не может стать причиной для исключения их из проекта. Администрация подчеркнула, что уважает позицию людей, которые не желают отправлять открытки в определённые страны, но рекомендует таким пользователям в этом случае в целом отказаться от участия в проекте. В сообщении указывалось, что посткроссинг есть платформа для межкультурного диалога, а его миссия – служить инструментом для роста понимания, сопереживания и мира во всем мире. Проект рекомендовал желающим поддержать Украину обратиться к иным гуманитарным проектам, исключив возможность какой-либо дискриминации в рамках международного обмена открытками.

Следует обратить, что при всей толерантности официального заявления в нём всё же не была даже гипотетически признана допустимость российской позиции, Украина и западные страны рассматривались как жертвы, а не как агрессоры. Кроме того, официальное обращение отнюдь не гарантировало отсутствия политически мотивированных сообщений. Неоднократно отмечались случаи получения посткроссерами из России и Белоруссии политически мотивированных сообщений с оскорбительными оценками как самих посткроссеров, так и происходящих политических событий. Кроме того, на форуме проекта за период с конца февраля 2022 года по июнь 2023 было заявлено более 100 обсуждений по темам, связанным с войной на Украине, в которых информация о происходящих событиях была представлена однобоко с антироссийской позиции. При этом, если в феврале – апреле 2022 года обсуждения на форуме носили откровенно политический и русофобный характер, то к весне 2023 года однозначно стали превалировать сообщения, связанные с получением открыток с определёнными марками, сюжетами. Война в рамках хобби сообщества превратилась в элемент культуры

потребления, однако это не снимает самого факта определённой политизации посткроссинга как международного проекта.

1.2. Методология исследования

Целью настоящего исследования будет являться изучение восприятия досуговой социальной группой трансформаций, происходящих под влиянием СВО. Для достижения цели необходимо решить задачу получения достоверной информации о специфике отношения в досуговой социальной группе посткроссеров к происходящим изменениям, новой социально-политической ситуации, а также об изменениях практик реализации досуговой активности, произошедших под влиянием СВО.

Мы исходим из того, что как таковой в чистом виде в досуговой среде вопрос об СВО не формулируется, и отношение к происходящим процессам мы можем определить по совокупности отношения к тому, что касается любимой формы проведения досуга. Выше мы определили два основных фактора, определяющих новую досуговую реальность, сформированную под влиянием СВО – почтовые ограничения и политизация среды пользователей официального сайта проекта. Это позволяет сформулировать гипотезу, в соответствии с которой отношение участников посткроссинга к этим двум факторам будет демонстрировать их восприятие СВО. Под восприятием мы понимаем, как эмоциональное отношение к происходящим переменам, так и их рациональное осмысление. Интерес представляют мнения членов досуговой группы о причинах изменений, их характере, вариантах разрешения возникших проблем и в целом содержание алгоритмов досуговой деятельности в новых условиях. Большое значение имеют также оценочные суждения о происходящих событиях.

Как отмечалось выше, специфика посткроссинга как хобби сообщества применительно к теме нашего исследования заключается в том, что посткроссинг изначально формировался именно как международное хобби. Он позиционировался не только как пространство, лежащее вне политики, но и как сообщество, культивирующее принципы открытого мира, равенства, допустимости всех форм самовыражения. В этом отношении вполне допустимой является гипотеза, что подобное досуговое сообщество в условиях проведения СВО будет демонстрировать негативное отношение к изменениям, порождённым Специальной военной операцией. Негативная оценка действий России в европейских и североамериканских странах – активных участников обменов в посткроссинге – гипотетически вполне могла найти солидарный отклик в среде российских посткроссеров и породить протестный потенциал в этой среде, негативизм в отношении российской позиции по украинскому вопросу. Допустимой также в гипотетическом плане являлось бы эмоциональное состояние раскаяния, позиция извиняющихся участников обмена.

Непосредственной методологией исследования будут являться контент-анализ активности (посты и комментарии) пользователей тематических групп социальной сети ВКонтакте (мы ограничились двумя группами с наибольшим

охватом пользователей – «Postcards/Почтовый ящик мира» (далее – группа 1) и «Подслушано у посткроссеров – Посткроссинг в России» (далее – группа 2) во временном промежутке от 24.02.2022 г. (день начала СВО) до 30.06.2023 г. Таким образом, наш анализ предусматривает изучение 16 периодов, из которых первый не равен месяцу, а охватывает всего 1 неделю с 24 по 28 февраля 2022 г. Следует также отметить, что в группе «Подслушано у посткроссеров – Посткроссинг в России» с периодичностью один – два раза в месяц проводятся «Дни обмена». Это три дня, на протяжении которых публикуются только посты с предложениями обменов открытками. Учитывая однотипность постов, их включение в статистику общего количества постов искажённо представит характеристики активности пользователей рассматриваемых тематических групп. В силу этого обстоятельства мы учитывали каждые сутки «Дня обменов» за один пост.

Мы не обращались в нашем анализе к изучению постов, представленных на форуме международного сайта в силу того, что, как будет показано ниже, одной из распространённых стратегий досуговой деятельности стал уход с официального сайта проекта. Следовательно, с позиций нашего анализа данные официального международного сайта посткроссинга не могут являться репрезентативными.

В теоретико-методологическом отношении допустимость, достоинства и недостатки методологии контент-анализа содержания пользовательской активности социальных сетей и форумов специализированных сайтов были рассмотрены как в наших более ранних исследованиях [Сальников, 2021; Сальников, 2023], так и в результативных исследовательских проектах других авторов [Беклямишев, 2021; Косов, Младенович, 2023; Митякина, 2022], с которыми мы в методологическом плане солидарны.

Непосредственная методология предполагает количественный контент-анализ, заключающийся в фиксации числа постов в двух выше обозначенных социальных группах по темам, связанным с изменениями, привнесёнными в их досуг проведением СВО. В качестве ключевых смысловых единиц будут выступать темы Украины и СВО, деятельности международного сайта (проекта), международной почты, российского сайта, политически мотивированные сообщения. Мы полагаем, что удельный вес постов по указанным темам (далее – «посты по Темам») по месяцам с учётом общего количества сообщений за месяц выступает показателем большего или меньшего внимания к исследуемой проблематике. В количественном отношении значимой представляется динамика частотности отдельных тем, что позволит проследить смещение или сохранение акцентов на той или иной проблематике. При подсчете «постов по Темам» учитывается также тот факт, что в тематических группах могут оказаться «завсегдатаи», «колумнисты», которые выкладывают посты по определённой тематике. С целью избежать искажения данных в результате учёта множества постов от одного пользователя, мы в рамках количественного контент-анализа учитывали не более двух постов

схожей тематики от одного пользователя (следует подчеркнуть, что в рамках проведённого исследования речь шла о единичном случае).

Качественный контент-анализ предполагает в нашем случае выявление смыслового содержания позиции досуговой группы по вопросам изменений в досуговой деятельности, причин, собственной позиции, вариантов разрешения проблем. Мы полагаем, что данная позиция представлена в публикуемых постах и комментариях к ним. Мы отдаём себе отчёт в том, что как сами посты, так и комментарии создаются наиболее активными членами досугового сообщества и в абсолютном значении их число достаточно невелико. Действительно, далеко не все участники посткроссинга оставляют комментарии и пишут посты, кроме того в содержательном отношении комментарии значительно различаются. Однако с учётом возможности постановки «лайков» тем или иным постам (комментариям), мы склонны признавать достаточную репрезентативность представленных смысловых позиций применительно к досуговой группе в целом. Кроме содержательного смыслового анализа интерес представляет также и анализ эмоциональной окраски постов.

2. Содержание исследования

Результаты количественного контент анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Посты в тематических группах «Postcards/Почтовый ящик мира» (группа 1) и «Подслушано у посткроссеров – Посткроссинг в ВК» (группа 2), ед./месяц

месяц, год	общее количество постов		количество постов по Темам	
	Группа 1	Группа 2	Группа 1	Группа 2
февраль с 24.02.2022	42	20	11	6
март 2022	285	254	19	27
апрель 2022	254	258	12	16
май 2022	286	275	3	7
июнь 2022	280	231	2	7
июль 2022	248	215	4	4
август 2022	264	281	11	9
сентябрь 2022	235	261	3	7
октябрь 2022	267	247	3	3
ноябрь 2022	291	260	3	9

декабрь 2022	304	274	3	6
январь 2023	312	250	5	15
февраль 2023	266	234	3	5
март 2023	254	248	2	11
апрель 2023	298	293	3	16
май 2023	234	287	9	16
июнь 2023	264	215	5	7

Анализ данных показывает, что начало СВО значительно изменило повестку сообщений в тематических группах. Мы видим, что в феврале – апреле удельный вес тем, связанных с изменениями, порождёнными в досуговой деятельности началом СВО, занимает от 25% в конце февраля до 5% в апреле.

В эмоциональном отношении начало СВО породило сильный стресс в среде посткроссеров и первоначальную растерянность, которая спустя несколько дней сменяется бурными обсуждениями. Показателем этого является полный отказ от публикации любых сообщений, связанных с происходящими событиями в группе 1 с 24 по 26 февраля в группе 2. В группе 1 первое и очень активное обсуждение вопроса продолжения посткроссинга в условиях начала СВО происходит 27 февраля. Оно стало настолько эмоциональным, что впоследствии администрация группы удалила сам пост и все комментарии к нему.

В целом в феврале-апреле преобладают негативные эмоции: растерянность, страх, в отдельных случаях гнев. Наибольший страх вызывала возможность получения негативного комментария, а также возможность утраты открытки вследствие того, что получивший её иностранный посткроссер откажется её регистрировать. Растерянность была наиболее частым эмоциональным фоном обсуждения вопросов дальнейших стратегий досуговой деятельности или ответных действий в ситуации получения политически мотивированного или негативного (русофобного) сообщения. Примечательно, что вопреки выдвинутой выше гипотезе эмоциональные выражения раскаяния, извинения, покаяния отсутствуют. Среда посткроссинга оказалась в значительной мере патриотичной. Помимо растерянности частым эмоциональным ответом на политически мотивированный или негативный комментарий был гнев и стремление привлечь к ответственности. Отдельные позитивные посты, в частности про позицию посткроссинга, широкого оптимистичного эмоционального отклика в среде посткроссеров не находили.

В содержательном отношении превалировала тема выбора стратегии дальнейшей досуговой деятельности в новых условиях. В целом посткроссеры сформировали несколько моделей дальнейшего продолжения своего хобби, которые весьма показательно были представлены в ходе опроса, проведённого 28 февраля 2022 года в группах 1 и 2.

В опросе в группе 1 приняло участие 364 посткроссера, что с учётом числа активных пользователей группы в определённой мере позволяет считать его данные репрезентативными.

Таблица 2. Результаты опроса в тематической группе 1 на вопрос «В текущих условиях я...», чел., всего – 364 респондента, 100%.

Вариант ответа	Количество ответивших	%
продолжу отправлять открытки по России и миру	121	33,24%
буду отправлять только по России, а международную отправку пока отложу	120	32,97%
временно завяжу с посткроссингом	102	28,02%
иной вариант (пишите в комментариях)	21	5,77%

Иной вариант, анонсированный к представлению в комментариях, сводился к осуществлению прямых обменов. При этом в своей основной массе комментарии не столько предлагали альтернативные варианты, сколько обосновывали тот или иной выбор, который сделал посткроссер. Например, содержали указание на эмоциональную неспособность продолжать хобби или уверенность в благополучном продолжении занятия любимым хобби в прежнем объёме.

Похожий по смыслу опрос был проведён в группе 2 в тот же день 28.02.2023. На этот раз опрос имел своей целью выявить отношение членов сообщества к одному, очевидно, наиболее травматичному варианту развития событий – отказу от участия в посткроссинге на официальном международном сайте. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты опроса в тематической группе 2 на вопрос «Переводите ли вы аккаунт на оф.сайте в неактивный режим? Если да, какую причину указываете?», чел., всего – 386 респондентов, 100%.

варианты ответов	количество человек	%
да, перевел (а)	55	14,25
нет, не перевел (а)	239	61,92

пока думаю, что делать	92	23,83
------------------------	----	-------

Примечательно, что 55 человек, категорично ответивших об уходе с международного сайта, только 4 человека указали причину. Всего же к опросу было 29 комментариев, большинство из которых разъясняли обратное – то, почему участник остался. При этом доминировала растерянность и желание подождать, посмотреть за дальнейшим развитием событий. При этом значительным фактором ухода из международного проекта были негативные эмоции. Вот характерный пример комментария:

ПК 1. «Перевела. Вчера. Вытянула два адреса 23ого, но совершила глупость и не подписала сразу. Вчера сидела и не знала, что писать. Настолько было тошно. В итоге написала тёплые пожелания и сразу закрыла аккаунт. В инфе о себе подписала, что пока не могу делиться радостью с другими.

В причине написала war.

Очень грустно от этого всего, если честно боюсь, как бы хобби для меня смысл не потеряло, потому что я начинала с заграничного, и он всегда приносил мне какие-то особенные приятные ощущения».

Обращает на себя внимание то обстоятельство, что не только в эмоциональном плане, но и в содержательном досуговая социальная группа посткроссинга продемонстрировала в целом патриотичную позицию. Авторы постов и комментариев по вопросу политизации либо указывали на недопустимость привнесения политики в хобби, либо аргументированно возражали на обвинения, которые однозначно воспринимали как несправедливые. В качестве ответов указывалось на факты совершения военных преступлений представителями западных стран в годы Второй мировой войны и после неё, на обстрелы Донбасса, на недопустимость русофобии, на то, что посткроссинг должен быть вне политики, на низкий моральный облик тех, кто рассылал русофобные комментарии. Пользователи неоднократно в своих комментариях высказывались о необходимости жёстко реагировать на негативные комментарии и послания, жаловаться в администрацию, не поддаваться на провокации. Единичными были случаи сочувствия украинским посткроссерам, о которых отзывались в основном с теплотой.

Примечательным является то, что мы совершенно не наблюдаем ответную политизацию российских посткроссеров. Отсутствуют призывы и конкретные действия в форме аналогичной отправки комментариев, но теперь уже с обвинениями западных посткроссеров в разжигании войны, возвращении фашизма и т.п. не наблюдается активности в продвижении и разъяснении российской позиции на форуме официального сайта, где прозападное видение конфликта было представлено достаточно широко. Патриотизм есть лишь как защитная реакция, но не как активная наступательная позиция. В ситуации политизации досуговая среда в большей степени согласна покинуть прежнюю

форму хобби, чем сама использовать досуговое пространство для продвижения собственных политических идей.

Показательной иллюстрацией этой позиции является пост 21.03.2022 г. в группе 2:

ПК 2. «Пришёл сей шедевр из Германии, в поддержку уже написала, может, объяснят, что политике в пк не место. Даже не знаю, как реагировать, наверно, самым разумным будет молча зарегистрировать это».

Мы видим, что посткроссер отнёсся к получению сообщения негативно, обвинений в свой адрес считает неприемлемыми, к администрации проекта обратился, но вместо возможной собственной активной позиции, направленной на разъяснение, дискуссии, предпочитает уход от общения. При этом из 94 комментариев к этому посту только в четырёх прозвучал призыв написать ему в ответ политически мотивированное сообщение, типа:

ПК 3 «регистрация и ответный месседж с указанием того, кто первый 2 мировые начал, пусть свою историю повторяют».

Остальные комментарии либо поддерживали выбор автора поста, либо вообще советовали принять максимально отстранённую позицию – отказаться даже от регистрации полученной открытки. Значительная часть комментариев описывала личные страхи пользователей перед ситуацией получения политически мотивированного сообщения.

В свете представленной позиции неудивительным выглядит фиксируемое статистикой официального сайта посткроссинга снижение общего количества регистрируемых ежемесячно открыток сайтом (таблица 4). Мы видим, что в марте – июне количество регистрируемых в проекте открыток упало на 10-25% к показателям аналогичного периода прошлого года. С учётом того, что, как отмечалось выше, удельный вес российских посткроссеров в проекте равен 14%, фиксируемое резкое снижение количества регистрируемых открыток вполне может быть вызвано уходом из проекта в этот период значительной части активных посткроссеров. В целом мы можем говорить о том, что как минимум временно приостановили свою активность в международных обменах порядка половины российских посткроссеров.

Таблица 4. Статистика полученных открыток в международном проекте посткроссинг по месяцам январь 2021 – май 2023 гг. (ед.)

	2021	2022	2023
январь	444840	487702	461921
февраль	409226	429421	396833
март	480837	436690	447491
апрель	453814	386609	394008
май	447630	384206	397296
июнь	432701	379134	
июль	424836	405306	
август	441652	422360	
сентябрь	422899	395300	

октябрь	457543	450238	
ноябрь	431345	419921	
декабрь	442393	396527	

К началу лета 2022 года данные количественного контент-анализа показывают значительное снижение количества постов, связанных с обсуждением изменений, порождённых СВО. Хобби сообщество, испытав первый шок, начало привыкать к новой ситуации и пробовало реализовывать выбранные модели.

Эмоциональный фон сообщений мая-июля – это настороженность, напряженность. Растерянность сменяется неуверенностью в том, насколько глубокими и необратимыми окажутся изменения. В целом эмоциональный фон остаётся негативным. Его усугубляют посты об ограничении почтового сообщения, информация о возврате отправленных открыток. Ощутимо фиксируется снижение уровня страха перед получением негативного послания. При этом не совсем понятно, то ли таковые послания перестали поступать, то ли оставшиеся в проекте пользователи научились им противостоять.

Возрастает количество постов и комментариев, отмечающих получение позитивных, аполитичных сообщений о получении открытки, приводятся примеры получения сообщений с поддержкой российской позиции. Есть все основания предполагать, что с помощью такого рода постов те пользователи, которые остались в международном обмене, стремились показать, что на самом деле необратимых изменений не произошло и хобби осталось прежним. Позитивными постами о полученных открытках оставшиеся в проекте члены сообщества апеллируют к прежним эмоциональным состояниям, тому удовольствию, которое посткроссеры испытывали ранее.

Содержательная сторона сообщений начинает смещаться от темы политизации посткроссинга и стратегии продолжения хобби к обсуждению особенностей обмена открытками с помощью российского сайта, прямых обменов в тематических группах и альтернативных интернет-площадках обмена открытками, а также проблемы ухудшения почтового сообщения. Досуговое сообщество в большей степени беспокоится о том, дойдут ли посланные открытки до конкретной страны, чем тем, стоит ли оставаться в посткроссинге. Очевидно, что к этому времени первоначальный выбор члены досуговой группы уже сделали и сейчас обмениваются первыми результатами. Те, кто отказался, скучают или привыкают к новой реальности обменов внутри страны, те, кто остался, обсуждают вопросы почтовых сообщений в условиях санкций.

На этом фоне уже в марте-апреле, а в большей степени в начале лета интерес представляют фиксируемые посты с вопросами о ситуации в посткроссинге, от тех, кто ушел из международного обмена. Вполне очевидно, что спустя некоторое время эмоциональное напряжение первых дней спало и участники досуговой деятельности начинают оценивать правильность принятого решения и возможности возвращения в хобби.

В августе 2022 года количество обсуждений возрастает, при этом центральной темой становится возвращение в международные обмены тех, кто выбрал вариант временной приостановки. Порядка полугода потребовалось хобби-сообществу, чтобы устранить психологические и иные препятствия. Активно спрашивается о ситуации в международном посткроссинге, о скорости и специфике доставки, почтовых сообщениях, негативных комментариях. Примечательно, что в комментариях те, кто остался в проекте, признавая трудности доставки и исчезновение ряда стран, нарочито бодро рапортуют об отсутствии негативных комментариев и действенности обращений к администрации в случае политически мотивированных сообщений. Публикуются примеры сообщений с пророссийской позицией. Достаточно массовая попытка возвращения в международные обмены коррелирует и с возросшими данными по зарегистрированным открыткам в октябре и ноябре 2022 года, месяцах, когда с учётом увеличившегося времени доставки корреспонденции происходит регистрация открыток, отправленных в августе-сентябре.

В целом сентябрь 2022 - декабрь 2023 года можно трактовать как период определённого «успокоения» хобби-сообщества. Происходит рациональное осознание сложившейся ситуации, её принятие и возвращение к хобби. Возрастает количество эмоционально позитивных постов, в которых, как правило, демонстрируется, что открытки из-за рубежа всё-таки приходят.

Рост обсуждения в январе спровоцировало увеличение сроков доставки и массовая пропажа открыток в традиционно очень активный для посткроссинга период новогодних и рождественских праздников. Продолжают публиковаться посты о полученных хороших открытках, но при этом признаётся значительное ухудшение качества работы зарубежных почтовых служб. При этом активно осуждается прекращение работы сайта российского посткроссинга.

Вот показательный пост 21.01.2023 г. в группе 2:

ПК-4: «Что-то мне кажется, я не самое лучшее время выбрала чтобы стать посткроссером.

Открытки в другие страны чаще не доходят, из других стран вовсе не отправляются. Российский сайт упал и может не встать :)»

В феврале тема изменений, порождённых СВО, падает до едва ли не единичных постов в силу отсутствия новых тем для обсуждения. При этом снижается даже общее количество постов в группах, что косвенно может восприниматься как указатель на падение активности посткроссеров. Эмоциональный фон постов и комментариев по темам, связанным с последствиями СВО, негативный, но превалирует уже не страх или растерянность, а скорее грусть и уныние. Отмечаются, безусловно, факты позитивных постов про полученные из-за рубежа открытки, но в целом в досуговое сообщество приходит осознание того, что изменения носят необратимый характер. Осознание того, что эти изменения влияют на жизнь всего сообщества любителей обменов открытки на планете, а не только россиян, не снимают эмоциональной неудовлетворённости от ограничений в

хобби. Примечателен комментарий к посту в группе 1 «Другой конец планеты скучает по нам» от 22.02.2023 года (спустя год после начала СВО), в котором приводилось сообщение австралийского посткроссера, сожалеющего о закрытии почтового сообщения с Россией. В конце поста публиковался призыв отметить страны, по которым скучают пользователи тематической группы. В ответ на этот призыв один из посткроссеров написал:

ПК 5: «Я скучаю не по отдельным странам, а по всему тому, как было в прошлом».

В марте 2023 года ситуация начинает меняться в связи с появлением нового технологического проекта посткроссинга, созданного уже не на базе латиницы и англоязычного сайта, а на основе кириллического сайта (применительно к субкультуре посткроссинга этот факт является очень значимым). Существовавший до 24.02.2022 г. сайт русскоязычных посткроссеров postcross.ru оправданно вызывал ряд нареканий, был хуже международного по функционалу, в 2022 году стал давать сбои, а к концу декабря 2022 года и вовсе прекратил функционирование. На какое-то время хобби-сообщество по сути осталось без технологического решения, однако уже 27 февраля 2023 года запускается новый русскоязычный сайт посткроссинга post-crosser.ru, и одновременно с ним заработал и старый сайт postcross.ru. Таким образом, возможности для обмена открытками вне официального международного сайта посткроссинга не просто сохранились, но удвоились. Причём ряд возможностей нового российского сайта post-crosser.ru позволяет рассматривать его как потенциальную полноценную замену международному проекту. В отличие от ранее существовавшего российского сайта новый технологический продукт предлагает возможность выбора страны, правда, на июнь 2023 года ещё только гипотетическую.

В феврале-апреле мы видим определённый рост сообщений на темы изменений, порождённых СВО. Этот рост формируется тремя основными темами: изменениями в структуре и технологическом обеспечении российского посткроссинга (количество постов не очень велико, но следует учитывать, что при создании нового российского сайта одновременно была создана и специализированная тематическая группа в ВК, посвященная его деятельности, где в оживлённых обсуждениях с участниками досуговой группы разъяснялись, а в отдельных случаях и совместно определялись параметры работы сайта); сообщения о полученных в международном обмене открытках, которые носят в большей мере эмоциональный характер; проблемы работы почты в международных обменах на официальном сайте.

Именно последняя тема становится самой со временем всё более и более актуальной. Основные вопросы обсуждений – увеличение сроков доставки, большое количество утраченных открыток и исчезновение ряда стран в посткроссинге. Фиксируются также единичные сообщения, выражающие недовольство ростом стоимости международного отправления открыток, составившим к июню 2023 года уже 75 рублей, тогда как стоимость отправления открытки внутри России – 19 рублей.

Тематика страха перед негативными комментариями приобретает единичный характер. Её значение падает, что свидетельствует об адаптации хобби-сообщества к новым условиям на смысловом уровне. Основной причиной разочарования и негативных эмоций выступают именно технические проблемы реализации хобби в рамках официального международного сайта.

Эмоциональное недовольство и разочарование хорошо иллюстрируют посты и комментарии посткроссеров:

Пост от 24.04.2023 г. (группа 2)

ПК-6: Всем привет! Мало того, что открытки в принципе стали плохо доходить, так ещё и выпадают в основном Китай и США. В Китай ещё есть призрачная надежда, что открытка дойдёт через 2,5 месяца, а в США вообще ничего не доходит (несколько открыток туда были зарегистрированы по моей просьбе после просрочек). После того, как я в очередной раз сегодня утром вытянула Америку (после просрочки туда же), я аж подпрыгнула и поняла, что с мировым посткроссингом придётся завязать. А жаль.

Буду искать себе другое хобби. Уже заказала нитки и пяльца

Пост от 02.06.2023 г. Посткроссер ПК-7: *«Получил статистику за май. По полученным всё печально, давно у меня такого провала не было. Отправленные - в основном дошли февраль-март».*

Пост от 15.05.2023 г. ПК-8: *«Можно я поною чуть-чуть, иногда это помогает подтолкнуть открытки. Я вообще позитивный оптимист в посткроссинге, но уже и у меня руки опускаются - нет желания тянуть адреса и отправлять открытки. Завтра пачка из 13 открыток уйдёт в потеряшки...»*

При этом показательно, что в своём восприятии сложившейся негативной ситуации участники хобби сообщества не демонстрируют какого-либо недовольства действиями России. Источник негатива вынесен во внешний мир и связан как с действиями политических деятелей, так и с позицией иностранных посткроссеров.

ПК-9: «У меня, как ни странно Литва-298 дней. Причём месяца три назад послала ещё одну открытку. Тишина. Думаю, из вредности не регистрирует».

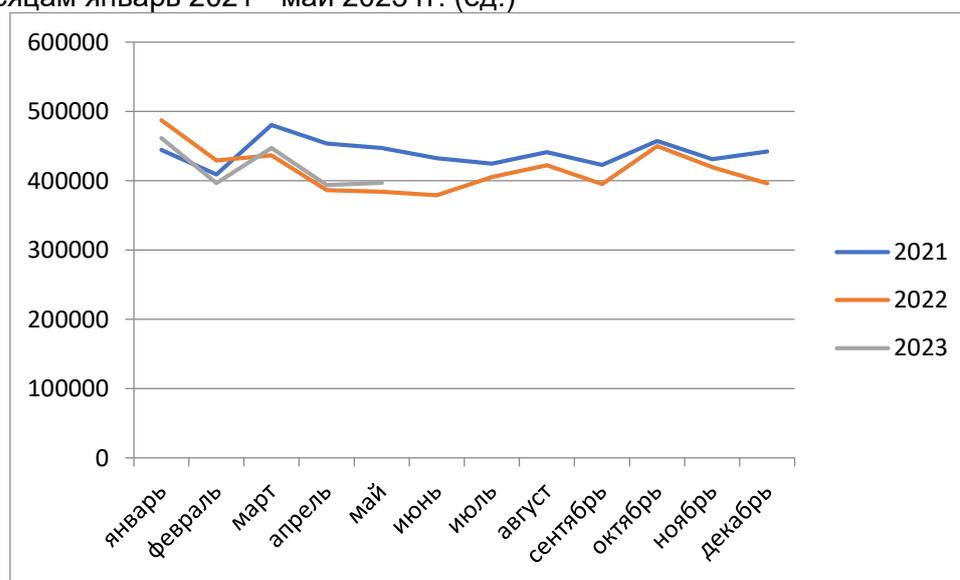
Учитывая тот факт, что изначально в своём современном содержании посткроссинг как хобби формируется именно на основе международного сайта (проекта), следует признать, что технические сложности его использования для хобби могли иметь значительные последствия для всего хобби-сообщества вплоть до разрушения самого хобби. Однако эти опасения не подтверждаются рядом показателей. Более того, отмечаются и прямо противоположные тенденции, сигнализирующие о подъёме в хобби.

1. Относительно стабильным остаётся общее количества обсуждений в тематических группах в социальных сетях. Это свидетельствует о том, что обмен открытками как досуговая деятельность продолжается. Функционируют и даже появляются новые ютуб-каналы, развиваются тематические группы в социальных сетях.

2. Ежемесячный прирост новых пользователей из России на международном сайте продолжает оставаться одним из самых высоких. На протяжении всего 2023 года по количеству вновь зарегистрировавшихся посткроссеров Россия уверенно остаётся в тройке лидеров.

При этом в целом, согласно статистике самого международного сайта посткроссинга, потери количества регистрируемых открыток, зафиксированные с уходом части российских пользователей не компенсируются и сохраняются на уровне 8-12% (см. на рис. 1).

Рисунок 1. Статистика полученных открыток в международном проекте посткроссинг по месяцам январь 2021 - май 2023 гг. (ед.)



Для правильной интерпретации данных следует помнить, что январь-февраль 2021 года – это месяцы, когда ковидные ограничения не были ещё устранены в полном объеме. В остальные месяцы статистика объективно демонстрирует, что в целом уход российских и белорусских посткроссеров привел к потере от 25% (апрель 2022 года) до 5-15% в остальные месяцы. При этом регистрируемые новые пользователи из России несмотря на своё значительное количество ситуацию не меняют.

В этой связи можно предположить, что с течением времени международный проект начинает терять своё технологическое значение, больше превращаясь в ритуальное место действия. Международный сайт посткроссинга востребован как маркёр участия в посткроссинге, но удельный вес удовольствия от обменов внутри страны, на кириллических площадках, в тематических группах социальных сетей, участия в посткроссерских проектах превышает объёмы удовольствия от обменов на международном сайте

Косвенно это доказывается новой тенденцией, отмечаемой в организации встреч посткроссеров. Дело в том, что посткроссерские объединения, формируемые по территориальному признаку (посткроссеры города или области) устраивают встречи, для которых разрабатываются и предлагаются к обмену специальные открытки. Правила международного посткроссинга предписывают обязательное проведение таких встреч с регистрацией на сайте,

что позволяет использовать на встречной открытке логотип – зарегистрированный товарный знак «Postcrossing».

С началом СВО значительное количество встреч российских посткроссеров организуется исключительно с ритуальной регистрацией на международном сайте только с целью получения права на использование логотипа. Реальные обмены с зарубежными посткроссерами на такие открытки или их отправка со встреч случайно выпавшим на международном сайте адресам носит единичный характер. Сайт нужен лишь для получения права на печать на открытке наименования «Postcrossing», но не для собственно обменов этой открыткой.

Более того, усилилась тенденция к проведению встреч без регистрации на официальном сайте и последующего использования логотипа «Postcrossing». Происходят либо попытки разработки альтернативных наименований – товарных знаков на встречных открытках, например, «Paralamcrossing», либо тиражирование встречных открыток без логотипа вообще. С осени 2023 фиксируется как минимум три поста, в которых предлагалось обсудить допустимость использования на встречных открытках товарного знака «Postcrossing». При этом высказывания, осуждающие подобные вольности и считающие «ненастоящей посткроссерской» открытку без логотипа, отнюдь не находили полной поддержки. В сознании значительного количества членов досугового сообщества посткроссеров отказ от использования логотипа или его неправильное использование не переводит встречу и встречную открытку в разряд неподлинных. Жёсткое следование требованиям международного сайта посткроссинга начинает восприниматься не как необходимое условие осуществления «правильного посткроссинга», но как ритуал, который в силу складывающихся обстоятельств вполне можно игнорировать без падения качественных характеристик посткроссинга как хобби.

Следует отметить также появление открыток, изданных в рамках проектов встреч посткроссеров, открыто не поддержанных администрацией международного сайта. Ярким примером является проект «Вышитая карта России», который объединил встречи посткроссеров большинства регионов России, включая и новые регионы, что вызвало отказ международного сайта в регистрации данных встреч. Последнее обстоятельство никак не повлияло на высокую степень востребованности и позитивную оценку членами хобби-сообщества самих встреч и открыток. Проект «Вышитая карта России» стал одним из самых популярных посткроссинг проектов 2023 года в России.

Таким образом, мы можем констатировать, что фиксируемая новая волна эмоциональной неудовлетворённости представляет собой разочарование не в досуговой деятельности как таковой, а исключительно в механизме организации международного обмена. Применительно к самому хобби эмоциональный фон становится позитивным, новые члены кооптируются в сообщество, обмены совершаются и приносят участникам удовольствие.

Заключение

Подводя основные итоги исследования, мы можем констатировать, что начало СВО стало шоковым фактором жизнедеятельности досугового сообщества. В ответ на стресс сформировались три позиции: отказ от хобби; продолжение хобби; изменение характера осуществления хобби.

На первоначальном этапе наиболее многочисленной оказалась первая модель поведения, предусматривающая приостановку или полный уход из хобби. По своему содержанию, эта позиция выражала мысль: «Мир рухнул, больше ничего не будет». Подобная стратегия не опиралась на рациональное обоснование и была в значительной мере вызвана стрессовыми эмоциями. В силу эмоционального обоснования с течением времени число её приверженцев снижалось. Участники сообщества возвращались в хобби, правда далеко не всегда уже к старым моделям его осуществления.

Вторая стратегия базировалась на обратном положении, согласно которому изменения, привнесённые СВО, не носят кардинального характера. Ее сторонники полагали, что хобби как таковое сохранится, проблемы понемногу исчезнут. Они предпочитали жёстко следовать правилам проекта в борьбе против политизации посткроссинга и верили в то, что спустя какое-то время мир вернётся в прежнее состояние. Для этой позиции характерны превалирование рационального осмысления над эмоциями, убеждённость в незыблемости правил и принципов мира. Именно эти люди публиковали эмоционально позитивные посты, где рассказывали о полученных в международном обмене открытках, приводили доброжелательные сообщения от иностранных посткроссеров. Всеми силами они стремились показать, что посткроссинг остался тот же.

Трудно оценить масштабы сторонников данной группы. В самом начале её приверженцы составляли очевидное меньшинство, но по мере снижения уровня стрессовых эмоций у членов досугового сообщества (спустя 3-6 месяцев) число их сторонников подросло. Однако спустя год после начала СВО привлекательность данной стратегии снова начала падать. Теперь уже под влиянием рациональных факторов – оценки значительных почтовых трудностей, возросшего уровня затрат и высоких издержек хобби.

Третья стратегия предполагала изменение характера хобби. Но если на начальной стадии «уход в российский посткроссинг или прямые обмены» оценивался исключительно негативно как значимое ограничение, то спустя год эмоциональная характеристика альтернативного официальному сайту посткроссинга изменилась. Сторонники данной стратегии не порывают окончательно с хобби, но не рассматривают официальный международный сайт и принятые правила посткроссинга (то есть прежнюю форму реализации хобби) как единственно возможный способ осуществления досуга. Начавшись как обмен открытками на специализированном международном сайте, хобби в условиях сильного ограничения механизма международного обмена трансформируется, приобретает новые характеристики, но не исчезает. Альтернативные проекты позволяют продолжать хобби в новых условиях,

представляя собой определённый аналог «импортозамещения», но уже в среде хобби-сообщества.

Вне зависимости от стратегии для досугового сообщества характерен невысокий уровень политизации. Совершенно не оправдалась выдвинутая гипотеза о том, что, вследствие изначальной ориентации на международные обмены, ограничения, введённые западными странами и общая информационная политика, найдут отклик в среде любителей обменов почтовыми открытками, породить у них чувство стыда, раскаяния, стремление любой ценой вернуться в сообщество «цивилизованных посткроссеров». В противоположность этому участники посткроссинга указывали на недопустимость политизации проекта, заявленную в его правилах, на двойные стандарты и предвзятость в трактовке ситуации. Не действия российских властей, а политика западных стран привела к столь значительным трансформациям в досуговой деятельности.

Вместе с тем, несмотря на в целом патриотичную позицию, формы ее выражения были преимущественно оборонительного характера. Посткроссеры крайне редко предпринимали активные действия по разъяснению собственной позиции, изложению своих взглядов, преодолению мифов и стереотипов зарубежных партнеров по обмену. Ответной политизации не наблюдалось.

В свете изложенных позиций перспективы дальнейшего функционирования данной формы досуговой деятельности в условиях изменений, принесённых СВО, видятся достаточно оптимистичными. В условиях ограничения международного сообщения с рядом стран хобби обмена открытками не прекратит своего существования. Изменения, происходящие в характере проведения досуга, получают позитивную оценку, что позволяет утверждать невозможность снятия барьеров почтовых сообщений, и безусловно, оживит посткроссинг на платформе официального международного сайта, но уже появившиеся технологические площадки, новые разновидности обменов и, самое главное, изменившееся отношение к официальным правилам проекта не позволят осуществить возврат хобби-сообщества к тем формам деятельности в посткроссинге, которые были до февраля 2022 г. Да это уже и не требуется самими членами сообщества. Об этом лишь иногда грустят как об ушедшем прошлом.

Представляется, что сведения, полученные по данной группе, можно экстраполировать на широкий ряд иных досуговых социальных групп, как связанных с обменом, коллекционированием (филателия, филокартия и пр.), так и преимущественно женских досуговых групп (скрапбукинг, вышивание и прочее), что позволит более адекватно представлять специфику влияния СВО на сферу досуга в целом.

Список литературы

Абакумова и др., 2023 – *Абакумова И. В., Комерова Н. Е., Рягин С. Н.* Психологические особенности переживания студентами ограничения доступа к

социальным сетям. //Российский психологический журнал. 2023. Т. 20. № 1. С. 33-49.

Аналитический, 2023 а - Аналитический обзор ВЦИОМ. Десять месяцев СВО: оценка результатов. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/desjat-mesjacev-svo-ocenka-rezultatov> (дата обращения 15.07.2023).

Аналитический, 2023 б – Аналитический обзор ВЦИОМ. Специальная военная операция: год спустя. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/specialnaja-voennaja-operacija-god-spustja> (дата обращения 15.07.2023)

Антропов, 2002 – *Антропов Р. В.* Государство и церковь в условиях СВО. // Образование и право. 2022. № 11. С. 11-14.

Баранчик, 2023 – Баранчик Ю. В. Оценка СВО обществом Республики Беларусь. // Постсоветский материк. 2023. № 1 (37). С. 45-59.

Беклямишев, 2021 – Беклямишев В. О. Историческая память о великой отечественной войне в комментариях пользователей социальной сети "ВКонтакте" // Вестник государственного и муниципального управления. 2021. Т. 10. № 1 (39). С. 12-24.

Казаков, 2022 – *Казаков А. А.* Отношение российской молодежи к СВО: роль медийного сопровождения государственной политики // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2022. Т. 22. № 4. С. 460-467.

Косов, Младенович, 2023 – *Косов Г. В., Младенович М.* Особенности виртуального протеста в севастопольском сегменте социальной сети "ВКонтакте" анализ тональности комментариев, социальный портрет участников) // KANT: Social Sciences & Humanities. 2023. № 2 (14). С. 66-72.

Митякина, 2022 – *Митякина О. В.* Оппозиция "свой – чужой" как средство делегитимации политической власти (на материале комментариев англоговорящих пользователей в социальных сетях). // Политическая лингвистика. 2022. № 5 (95). С. 156-162.

Сальников, Сальникова, 2021 – *Сальников Е. В., Сальникова И. Н.* Борьба с дискриминацией или реполитизация спорта? Специфика восприятия движения Black Lives Matter в онлайн-сообществах спортивных болельщиков. //Социологическое обозрение. 2021. Т. 20. № 2. С. 250-272.

Сальников, Сальникова, 2023 – Сальников Е. В., Сальникова И. Н. Механизмы формирования и структурирования политического пространства в процессе политизации // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). 2023. № 2 (24). С. 33-49.

Танин, 1926 – *Танин Л. К.* Филокартия. Советский филателист. 1926. № 4. С. 6-7.