

Меньшиков, 1901б – *Меньшиков М. О. Свое и чужое. V. Учительский вопрос // Новое время. 1901. № 9074 (10/23 июня). С. 3-4.*

Меньшиков, 1901в – *Меньшиков М. О. Свое и чужое. VI. Органическое образование // Новое время. 1901. № 9088 (24 июня / 7 июля). С. 2-3.*

Меньшиков, 2012 – *Меньшиков М. О. Думы о счастье // Меньшиков М. О. Великорусская идея. В 2-х т. Т. 1. Москва: Институт русской цивилизации, 2012. С. 271-423.*

Поздеева Е., 2023 – Поздеева Е. Домашнее обучение. Почему родители все чаще отказываются от традиционного школьного образования? // ФИНАМ. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/domashnee-obuchenie-pochemu-roditeli-vse-chashche-otkazyvayutsya-ot-traditsionnogo-shkolnogo-obrazovaniya-20231105-1030/> (дата обращения: 24.06.2024).

Рескрипты, 1905 – Рескрипты Николая II, приказы и циркуляры МНП о реформе народного образования [Дело]. 1905. 14 л. (Совет Министров. Опись № 1. 1905 г.). РГИА. Ф. 1276. Оп. 1. Д. 147. URL: <https://www.prilib.ru/item/361999> (дата обращения: 24.06.2024).

Яцевич, 2023 – *Яцевич О.Е., Сперанская Н.И., Омелаенко Н.В., Юдашкина В.В., Шабатура Л.Н. Реализация индивидуальных образовательных траекторий в высших учебных заведениях // Высшее образование в России. 2023. Т. 33. №5. С. 150-168.*

УДК 101.1:316

Сюсюкин В. А.,
*аспирант кафедры теоретической и социальной философии,
Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского*

Советский космос в современных социальных медиа: динамика и специфика медиаобраза

DOI: 10.33979/2587-7534-2024-3-120-127

В статье исследуется специфика и динамика медиаобраза советского космоса в социальной сети «ВКонтакте». Главным методологическим решением работы является социально-философская аналитика динамики хештега «#советскийкосмос». Данный подход позволяет выявить трансформации медиаобраза советского Космоса в конкретный временной промежуток, а также выдвинуть те социально-политические факторы, которые могли эти трансформации определить

Ключевые слова: *медиаобраз, космос, СССР, социальные сети, хештеги, Гагарин.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00153, <https://rscf.ru/project/22-18-00153/>

Syusyukin V. A.,
*Graduate student of the Department of Theoretical and Social Philosophy,
Saratov National Research
State University named after N.G. Chernyshevsky.*

Soviet Space in Modern Social Media: Dynamics and Specifics of the Media Image

The article investigates the specifics and dynamics of the media image of the Soviet space in the social network «VKontakte». The main methodological solution is socio-philosophical analysis of the dynamics of the hashtag «#sovietspace». This approach allows us to identify the transformations of the media image of the Soviet space in a specific time period, as well as to put forward those socio-political factors that could predetermine these transformations.

Keywords: *space, USSR, social networks, hashtags, Gagarin.*

Введение

Тематика «Космос» всегда привлекала человеческое внимание. Начиная с архаичных времён, когда космос ассоциировался у древних людей с чем-то магическим и сакральным, и заканчивая современными исследованиями в сфере астрономии и космонавтики. На этот исторически неизменный интерес может быть целый комплекс причин, однако необходимо отметить тот факт, что любопытство к космической тематике лежит где-то крайне глубоко в основах человеческой психики. Особо активное развитие сферы космонавтики мы наблюдаем в середине XX века, когда советский мир совершил феноменальный прорыв в сфере освоения космоса, впервые отправив человека в бескрайние космические пространства на 108 минут. Исследователь Л. А. Грицай в своей работе пишет: «По сути дела, вся первая половина XX в. была наполнена этими ожиданиями выхода человечества в новый мир, под которым подразумевалась космическая бесконечность» [Грицай, 2013]. И в тот эпохальный момент, когда советскому человеку удалось сотворить историю, впервые освоить космические бесконечности, можно с уверенностью сказать, что человеческая история разделилась на «до» и «после». То, что казалось человеку прошлого лишь далёкими мечтами, в советском мире стало реальностью.

Говоря о философских мотивах и смыслах покорения космоса, мы можем выделить несколько аспектов. Во-первых, с *прагматической* точки зрения, советская наука доказала свою актуальность, эффективность и инновационность. Именно наука в СССР позволила совершить то, до чего зарубежные научные сообщества, с технологической точки зрения, не могли

дойти или не решались реализовать по этическим соображениям. Освоение безжизненного пространства космоса стало беспрецедентным случаем в истории человеческой цивилизации. Человек как творец культуры и её созидатель смог выйти на такой уровень технологического развития, который позволил трансцендировать своё бытие, расширить границы жизненного мира людей, который был сложен тысячелетиями.

Серьезную нагрузку несёт и *символическое* значение покорения космоса. Исторически космос – это пространство божественное, неизведанное, чарующее и пугающее. Тот факт, что проект советской космонавтики по запуску человека в открытый космос увенчался успехом, не мог не вызвать серьезнейший общественный резонанс. Теперь СССР – это не только великая индустриальная держава, воплотившая коммунистическую идеологию и победившая мощнейшую вермахтовскую армию, но и первое в истории человечества государство, у которого получилось сделать ранее невиданный символический акт – «расширить» телесное (а значит и символическое) бытие человека до космических масштабов. Исходя из реалий эпохального события, наблюдается корреляция между символическим и антропологическим измерением советского человека. Отныне, советский человек – это не только планетарный, но и космический актер и субъект. Возникает новая советская мифология, посвященная космологическим сюжетам. В свою очередь, «первый космонавт выступает культурным героем и первопредком, который первым упорядочивает необжитый первозданный «хаос» (в космогоническом смысле), который таким образом превращается в «космос». Реальная составляющая – полет – приобретает мифологические мотивы...» [Тяглова, 2018].

Сейчас мы наблюдаем, как космическая тематика занимает совершенно особый топос в пространстве коллективной памяти общества. Если в советской культуре память общества об освоении космоса материализовалась в почтовых марках, открытках, массовых мероприятиях и демонстрациях, то в условиях современности наблюдаются куда более любопытные и сложные процессы в этой сфере. Современное бытие коллективной памяти не отрицает коммеморативные практики прошлого, однако идёт далее и обращается к качественно новым, связанным, прежде всего, с цифровой средой. Коллективная память современного социума активно осуществляет акт «цифрового кочевничества» в социальные сети, в коммуникативном пространстве которых космическая тематика репрезентируется пользователями в медиаобразах и мемах.

Целью данной работы является исследование динамики обращения к медиаобразу советского Космоса в социальной сети «ВКонтакте». **Методологическая основа исследования** базируется на исследовании контента социальной сети ВКонтакте, состоящем из обработки дерева ответа по ключевому слову-запросу (в формате JSON, в данном случае «#советскийкосмос») с последующим выделением данных о просмотрах, лайках и репостах. Официальный API платформы ВКонтакте предоставляет данную возможность. Существует перечень программных продуктов для

анализа текстов и данных в социальных медиа. В текущем исследовании мы обращаемся к Python, что позволяет посредством графического отображения динамики хештега выстраивать картину его популярности. Дополнением выступает методологический ресурс социальной философии, дающий возможность изучить место медиаобраза СССР в общественной онтологии, коммуникативном пространстве современных социальных практик. В рамках текущего исследования под медиаобразом мы будем понимать совокупность представлений и оценочных суждений относительно советского Космоса в социальной сети «ВКонтакте».

Анализируя по указанной выше методологии хештег «#советский космос», мы получаем следующую картину просмотров, которую можно отобразить графически (красным отмечены интересующие нас пиковые значения):



Рис. 1 (данные за 2023 календарный год)

В рамках текущего исследования проведем анализ трёх обозначенных пиков графика, а также выясним, какие трансформации претерпевает медиаобраз СССР в соответствии с конкретными временными промежутками.

Первый пик. Апрель 2023 года.

Как можно видеть, количество просмотров за данный месяц имеет рекордное значение на всём графике (более 20000 просмотров на постах). Центральной причиной здесь выступает *День космонавтики*. В этот день российский народ празднует историческое событие, связанное с отправкой Юрия Алексеевича Гагарина впервые в истории человечества в безжизненное космическое пространство. Утопии стали реальностью, а художественные произведения прошлого ожили и заиграли новыми красками. А.В. Симонова отмечает, что «идея обитаемого космоса играет заметную роль в утопических

произведениях начала XX века. Главным сюжетом становится встреча с инопланетянами» [Симонова, 2014]. В свою очередь, СССР продемонстрировал, что фантазии писателей и робкие догадки ученых имеют под собой вполне реальную почву, конкретные воплощаемые проектные решения в сфере космонавтики.

Однако всем знакомый праздник создает вокруг себя целый комплекс мифологем, которые в период празднования напрямую меняют восприятие космоса. Прежде всего, отметим, что День космонавтики – это *праздник и торжество советской личности*. Харизматичный мужчина, аналог супергероя Marvel советской эпохи, Юрий Алексеевич Гагарин – культовый человек второй половины XX века для всей планеты. Гагарин становится не только первым человеком в космосе, он сам и становится воплощением космонавтики. В его честь называются районы в городах, аэропорты, образовательные учреждения. Рассуждая на эту тему, А. Д. Попов справедливо отмечает: «Причем слава и почитание первого из них – Юрия Алексеевича Гагарина – достигла настолько впечатляющих масштабов, что фактически превратилась в новый, хотя и достаточно специфический, культ личности» [Попов, 2021].

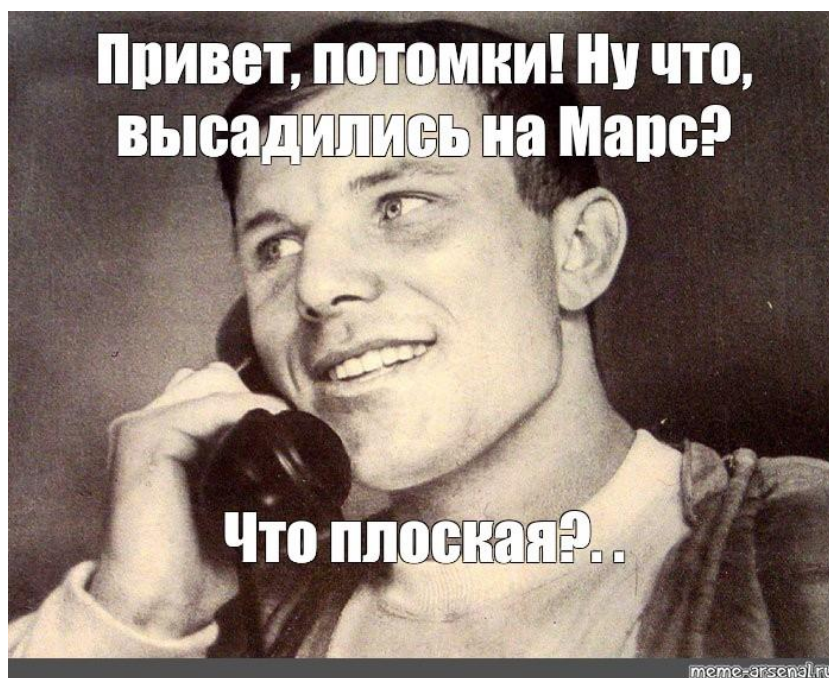


Рис. 2

Современники, в свою очередь, посвящали Гагарину крайне любопытные карикатуры.



Рис. 3

Второй пик. Май 2023 года.

На месяц май график находится в отметке около 17000 просмотров постов «ВКонтакте», содержащих хештег «*#советскийкосмос*». Такой показатель является вторым по величине после первого пикового положения в апреле. Рост популярности может быть детерминирован резонансной новостью, которая весьма сильно задела публику, интересующейся космической тематикой. В мае «советский спутник системы предупреждения о ракетном нападении (СПРН) «Космос-2222» сошел с орбиты и сгорел в атмосфере» [Советский «Космос-2222», 2023]. Учитывая заявленный функционал сгоревшего спутника (предупреждение запуска баллистических ракет), тревога и недоумение общественности относительно постов, содержащих хештеги по советскому космосу, является вполне закономерной. Усугубляется ситуация еще и внешнеполитическим дискурсом, контуры которого всё чаще и чаще включают в себя словосочетания «ядерное оружие», «ядерная триада», «ядерная война». В свою очередь, «советский космонавт становился выразителем идеи интернациональной солидарности. Кроме того, достижения страны позиционировались в качестве вклада в дело мира и прогресса всего человечества» [Федосов, 2023].

Третий пик. Ноябрь 2023 года.

Показатель ноябрьского пика представлен примерно 15000 просмотров постов с хештегом «*#советскийкосмос*». Поднятию интереса к прошлому, к советской космонавтике, способствовала речь Президента Российской Федерации на пленарном заседании Всемирного русского народного собора. В своей речи президент обращается к советской космонавтике как к яркому примеру технологического прорыва сразу после окончания Великой Отечественной войны. На портале РИА в статье находим: «По словам Путина, запуск первого советского спутника говорит о том, что страна добивалась прогресса даже в очень сложные времена, ядерщики и ракетчики продолжали

работать над стратегическими разработками даже в годы войны» [Будущее, 2023].

Слова первого лица страны напрямую указывают на актуальные акценты во внутренней политике страны, а также в сфере технологического и социально-экономического развития Отечества. В свою очередь, «ВКонтакте» как топос коммуникативного пространства, в котором происходит рефлексия пользователей относительно внутренней политики, своевременно улавливает как долгие, так и сиюминутные информационные повестки.

Заключение

Социальные сети в жизни современного человека давно перестали быть просто сервисом для общения и знакомства. Для гуманитариев социальные сети представляют собой особую ценность, ведь именно в их пространстве коллективная память начинает свое «цифровое кочевничество». В свою очередь, исторические личности, мемы приобретают все более новые горизонты для интерпретаций и исследования.

В работе посредством аналитики статистики по запросу «#советскийкосмос» была исследована динамика обращения медиаобраза советского космоса. Было выяснено, что сфера советской космонавтики органично вписывается в механизмы формирования новой медиареальности. Ей присущи такие свойства, как: избыточная символичность, тотальная виртуальность, вариативность, многоуровневость. По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Во-первых, медиаобраз советской космонавтики представляется пользователю как торжество советского человека. Роль личности Юрия Гагарина в данном случае сложно переоценить, ведь именно он в целом создает эмоциональный фон восприятия советского космоса, формирует образ космонавта-героя, демонстрирует мощь и силу советского государства. В данном случае сам человек является механизмом формирования медиаобраза, а также тех эмоциональных и рациональных составляющих, которые его формируют.

Во-вторых, динамика обращения к медиаобразу советского космоса также детерминирована и общей информационной повесткой. Так, события, которые происходят в сфере современной космонавтики, откликаются в актуальных запросах пользователей «ВКонтакте». Падение спутника, новые космические открытия, прорывные изобретения для покорения Космоса – всё это поднимает интерес у отечественного юзера, в том числе, и к советской космонавтике. Ведь именно в рамках нее были заложены технологические основы покорения космоса уже для современной российской сферы космонавтики.

В-третьих, значимую роль в контексте популярности медиаобраза советского космоса играет и актуальная политическая повестка. Как упоминалось выше, обращение президента, в котором особый акцент делается на сфере освоения Космоса, «стимулирует» сообщество пользователей

«ВКонтакте» обращаться, в том числе, к мемам и образам советской космонавтики.

Список литературы

Будущее, 2023 – Будущее. Путин заявил, что Россия должна всегда думать о будущем. URL: <https://ria.ru/20231128/buduschee-1912467067.html> (дата обращения: 05.03.2024).

Грицай, 2013 – *Грицай Л. А.* Тема освоения космоса в советской и североамериканской культурах как глобальный медиатекст // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2013. №4. С. 13-20.

Попов, 2021 – *Попов А. Д.* Космический супергерой: возникновение Юрия Гагарина в контексте взаимоотношений власти и общества в СССР // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2021. №3. С. 29-37.

Симонова, 2014 – *Симонова А. В.* Формирование космической мифологии как фактора развития научных исследований космоса в СССР и России // Социология власти. 2014. №4. С. 156-173.

Советский «Космос-2222», 2023 – Советский «Космос-2222» сгорел в атмосфере. URL: <https://lenta.ru/news/2023/05/03/sat/> (дата обращения: 05.03.2024).

Тяглова, 2018 – *Тяглова М. А.* Мифизация космонавтики в зеркалах культурного сознания // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2018. №4. С. 156-165.

Федосов, 2023 – *Федосов Е. А.* Идеологема «космос» в образах советской визуальной пропаганды 1957-1965 гг. // Новейшая история России. 2023. №1. С. 200-218.

УДК 171.0

Ларина Л. Ю.,

*кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры логики, философии и методологии науки,
Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева*

Налетов Ю. А.,

*кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры логики, философии и методологии науки,
Орловский государственный университет им. И. С. Тургенева*

Проблема лжи и фальсификации в современной науке

DOI: 10.33979/2587-7534-2024-3-127-140