

УДК 165+111.1

*Зубова М.В., к.филос.н., доцент кафедры логики, философии и методологии науки;*  
*Родина В.А. преподаватель кафедры логики, философии и методологии науки,*  
*ФГБОУ ВПО Орловский Государственный Университет*

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

*В статье рассматриваются основные модели обучения посредством Интернет-технологий. Характеризуется современная образовательная модель и ее отличие от предыдущей предметно-ориентированной. Выделяются основные коммуникационные технологии сети Интернет, и предлагается расширить способы образования в соответствии с развивающимися технологиями.*

Современный человек должен не только обладать неким объемом знаний, но и уметь искать и находить необходимую информацию, использовать разнообразные её источники для решения многообразных проблем, постоянно приобретать дополнительные знания.

Обществу нужны люди, умеющие учиться, самостоятельно работать с информацией - только они смогут рассчитывать на успех в постиндустриальном обществе. Именно поэтому популярность приобретает получение второго высшего, дополнительного и других видов поствузовского образования.

Переориентация целей образовательного процесса сопровождается сменой его модели. На смену предметно-онтологической модели обучения повсеместно приходит гносеологическая модель, в рамках которой основу предмета учебной дисциплины составляет методология и история изучаемой науки, ее познавательные средства и технологии. С этим связаны и возрастающие потоки изучаемого материала. Данная модель формирует у обучающихся «способность самостоятельной выработки целостной системы решения профессиональных проблем, стимулирует потребности продуктивного творческого характера» [1, с. 31-32].

Одной из приоритетных задач современной системы образования становится разработка концептуальных моделей информатизации образования и научной деятельности, их научно-методическое обеспечение, построение системной модели информатизации гуманитарного образования, включающей философско-гуманитарный, научно-педагогический, содержательный, экономический и технологический компоненты. Необходимо построение единой образовательной модели гуманитарного обучения, основанной на методологических принципах информационного общества и открытого

образования, а также на современных информационных и педагогических технологиях.

В связи с постоянным усложнением информационной реальности значительное место в ней занимают образовательные средства, которые должны ей соответствовать и быть мобильны. В статье мы предлагаем рассмотреть образовательные средства и методы информационной реальности на примере Интернет-пространства.

Технически Интернет представляет собой систему общедоступных независимых сетей компьютеров, объединенных общими правилами передачи информации. С другой стороны, поставщики и пользователи информации, сама эта информация составляют киберпространство Интернета. В отличие от реального пространства, оно обладает другими характеристиками, и основная из них – онтологическая, которую называют виртуальностью. В связи с иными свойствами киберреальности возникают вопросы: применимы ли нормы реальности к сети Интернет? Как существует человек в киберпространстве? Как меняется человек? Как осуществляется деятельность в Интернет-пространстве? На эти и многие другие вопросы не существует четких и однозначных ответов в силу недолгого существования сети Интернет. Однако можно сказать, что как особая реальность она существует, и часть пользователей полностью онтологически присутствует в ней, порой изолируясь от физической реальности.

Большую часть пользователей, «живущих» в сети Интернет, составляет молодежь как наиболее мобильная, обучаемая и легко воспринимающая нововведения и технический прогресс группа людей. На наш взгляд, свойствами, наиболее привлекательными для молодежи в сети Интернет, являются такие, как анонимность, свобода, бесконтрольность, большие объемы информации, легкость в обращении, возможность некоммерческого использования, наличие различных видов деятельности. Следует отметить, что всю деятельность, присутствующую в киберпространстве, можно разделить на анонимную и требующую четкой идентификации. Последняя связана с экономическим капиталом, образованием, авторскими правами, налогами, другими экономическими, юридическими и политическими обстоятельствами. Такие виды деятельности, хотя и привлекают молодых людей, но не в многочисленных количествах. Можно выделить такое направление анонимной или относительно анонимной деятельности, наиболее интересующей молодежь в киберпространстве, как поиск информации, игровое направление и коммуникации. Если первое из них не несет большого негативного влияния, кроме как упрощение в поиске информации, которое в совокупности с ее большими объемами ведет к понижению ее качества, то другие скорее отрицательно, чем положительно влияют на молодежь в целом.

Игровые программы, которые развиваются быстрыми темпами, составляют большую долю среди остальных программ. Это не удивительно, глядя на разнообразие их жанров, да и игр вообще. Для многих молодых людей они представляют опасность. Одна из них – стирание грани реальности и киберпространства, что приводит к трудностям восприятия реального мира,

социальных структур и сопровождается трудностями в общении. Тоже можно сказать и о тиражировании ложных, а часто и отрицательных ценностей. Однако можно назвать и положительные моменты игровой деятельности, например, повышение скорости реакции, обучение различным навыкам, развитие логики и абстрактного мышления, психологический отдых.

Коммуникации в Интернет-пространстве также вызывают споры. По мнению Грязновой Е.В., интернет-коммуникация «...представляет собой единство четырех процессов: в нем *создается* новая реальность, которая *отражает* объективную действительность, *выражает* субъективно-личностный мир и *передает* свое духовное содержание всем участникам» [см.: 2].

Следует выделить несколько наиболее распространенных способов общения в сети: а) электронная почта, б) Интернет пейджеры, такие как icq, scure и другие агенты, в) социальные сети, к которым можно отнести и микроблогинг. Только электронная почта ограничивается функциями передачи-получения информации.

Интернет пейджеры, получившие огромную популярность среди молодежи, выполняют и функцию общения, но она здесь, во-первых, осуществляется анонимно, что ведет к нивелированию этических норм в общении. Во-вторых, данный способ коммуникации является письменным, в связи с чем появляется арго, которое переносится и в реальную устную речь, что упрощает и обедняет ее.

Феномен социальных сетей появился не так давно, но уже завоевал огромную популярность как среди молодежи, так и среди старшего поколения. Зарождаясь как способ поиска знакомых и общения с ними, социальные сети приобрели разнообразные функции: от платных услуг до просмотра аудио и видео информации. С одной стороны, разнообразие общения нельзя назвать отрицательным, но с другой, возникают психологические проблемы, связанные с несовпадением «я» реального и идеального «сетевоего», а также с привыканием к такому способу общения и комментированием своей реальной жизни со стороны.

Все коммуникативные средства Интернет-пространства могут быть использованы в рамках образовательной деятельности. Процесс Интернет-обучения достаточно прост: преподаватели и обучаемые взаимодействуют в одном виртуальном пространстве, при этом физически находясь за своими компьютерами в удаленных друг от друга местах. В процессе обучения между участниками учебного процесса обеспечивается обратная связь (в большинстве случаев интерактивная). Преподаватель может читать лекцию или вести семинар, не выходя из своего кабинета, а его обучаемые могут находиться в географически удаленных от него местах. Большую популярность приобретают вебинары. При использовании технологий Интернет-обучения появляется множество интересных возможностей: загрузка учебных материалов из виртуальной аудитории с помощью Web-браузера; общение с преподавателями и другими обучаемыми в чате, а также через электронную почту и посредством аудиосвязи; участие в видеоконференциях; работа в интерактивных

лабораториях и с эмуляторами, а также обновление материалов учебного курса в режиме реального времени.

Существуют два основных вида Интернет-обучения: синхронное и асинхронное. При синхронной модели дистанционного обучения общение между участниками учебного процесса осуществляется в реальном времени через виртуальные аудитории (с использованием различных методов передачи информации). В рамках асинхронной модели обучаемый определяет темп своих занятий самостоятельно. Например, он может выбирать различные носители информации, может выполнять задания в соответствии с аудиторной программой или планом, а затем отправлять готовую работу преподавателю для оценки.

В настоящее время технологии Интернет-обучения получили широкое распространение в мире. Основные преимущества Интернет-обучения:

1. Главное достоинство применения технологий Интернет-обучения – экономия рабочего времени как обучаемых, так и преподавателей. Например, обучаемые могут выполнять учебные задания дома, по вечерам, в выходные, то есть они теряют меньше времени в течение рабочей недели.
2. Повышается оперативность в обновлении учебных курсов.
3. Появляется возможность привлечения географически удаленных преподавателей.
4. Снижаются затраты на обучение (оплата работы преподавателей, аренда помещения, затраты на приобретение учебных и вспомогательных материалов и др.).
5. Интернет-обучение эффективно вследствие того, что при его использовании предоставляется возможность работы с многочисленной аудиторией, а также применяются разнообразные методики обучения.

К недостаткам данной формы обучения можно отнести:

1. качество Интернет-связи;
2. задержку проверки задания (задания типа «индивидуальный файл с заданием»);
3. отсутствие визуального контакта с преподавателем;
4. неудобные форматы электронных материалов;
5. невозможность проверки подлинности личного выполнения задания.

У каждого человека существует свой, приемлемый для него, формат обучения, характеризующий наиболее оптимальный для него механизм восприятия учебного материала. Существует определенный процент людей, для которых единственно возможным способом восприятия учебного материала является аудиторная форма обучения. Однако как показывают исследования, как минимум 80% учащихся могут эффективно воспринимать учебные материалы в любой форме. Это означает, что абсолютное большинство людей способно эффективно обучаться электронным способом, естественно, при условии наличия адекватного учебного контента (содержания курсов).

С помощью средств разработки учебного контента создаются учебные материалы и тесты, которые затем помещаются в базу данных системы управления обучением. Через нее слушатели получают доступ к учебным

материалам. Система обмена информацией позволяет учащимся, преподавателям и другим участникам учебного процесса обмениваться информацией между собой как в режиме реального времени (синхронно), так и асинхронно.

Учебный контент может быть статическим (HTML страницы, тексты) и интерактивным (с элементами анимации и голосовым сопровождением). Для создания статического контента можно использовать стандартные редакторы, такие как Microsoft Word. Интерактивный контент создается с помощью специальных программных продуктов. Таким образом, эффективность и доступность самостоятельного обучения с помощью Интернет-пространства очевидна: возможность обучаться, получать нужную качественную информацию, приобретать практические навыки, общаться и взаимодействовать с другими людьми, вести бизнес, зарабатывать с помощью сети Интернет и т.д.

В настоящее время образование в Интернет-пространстве наиболее используется техническими специальностями и не адаптировано к специфике гуманитарного, в особенности философского, образования.

*Список цитируемой литературы:*

1. Антонова С.Г., Тюрина Л.Г. Современная учебная книга. М., 2001. С. 31-32.
2. Грязнова Е.В. «Компьютерное общение как социальный феномен». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук. Нижний Новгород, 2001г. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет.