

*Исаева Е.Ю.,  
к. социол. н., доцент кафедры социологии и ювенальной политики,  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет»*

### **Значимость и проблемный фон изучения городов**

*В статье говорится об актуальности и проблемах изучения социального пространства городской среды. Автором приводятся некоторые данные социологического исследования (телефонного опроса), проведенного Фондом общественного мнения, 7-8 июля 2014 г., посвященного вопросу: «Знают ли люди историю того места, где живут?».*

**Ключевые слова:** *город, социальное пространство города, урбанизация, глобальные города, глобальная конкуренция.*

*Isaeva Ekaterina,  
Candidate of Sociology, PhD  
department of sociology and juvenile politics,  
Orel State University*

### **Importance and problem background of studying of the cities**

*The article analyzes the actual problems of studying of social space of urban environment. The author provides some data of the sociological research (telephone survey) conducted by Fund of the public opinion, on July 7-8, 2014 devoted to a question: Whether "People know history of that place where live?".*

**Keywords:** *city, social space of the city, urbanization, global cities, global competition.*

XX век характеризуется интенсивным ростом городов. В это время появляется большое количество научных концепции социального пространства города. Проблема изучения социального пространства городской среды не теряет своей актуальности. Это связано со сложностью объекта изучения и при изучении социального пространства города исследователи сталкиваются с рядом проблем.

Главенствующая проблема затрагивает терминологическую сущность постановки вопроса. Дефиниция "город" не относится к понятиям, имеющим четкую интерпретацию в научных кругах. В научной литературе существуют два основных подхода решающих данную проблему - это административный и исследовательский подходы. В административном подходе определяется необходимостью присвоения каждому поселению своего статуса. В исследовательском подходе обуславливается необходимость придания точного определения города, которое бы соответствовало как целям, так и задачам социологического исследования.

Вторая проблема связана с аспектом того, что социальное пространство выражает сосуществование и взаимодействие различных сторон и моментов социальной деятельности, характеризует протяженность, плотность и структуру общественной формы. В связи с этим можно констатировать наличие проблемы отрывочности и фрагментарного реального знания о социальном пространстве. Решение существующей проблемы возможно в русле междисциплинарных исследований, интегрирующих знания, накопленные различными социальными дисциплинами.

Фондом общественного мнения 7-8 июля 2014 г. проводился телефонный опрос «ТелеФОМ», в котором принимало участие 1000 респондентов [1]. Целью опроса было определить: «Знают ли люди историю того места, где живут?». Довольно-таки противоречивые данные были получены при ответе на вопрос: «Знаете ли вы, в каком году был основан ваш город (поселок, село)?».

Таблица 1. Знаете ли вы, в каком году был основан ваш город (поселок, село)?

№ п.п.	Знаете ли вы, в каком году был основан ваш город (поселок, село)?	Знаю	Не знаю	Затрудняюсь ответить
<b>Возраст</b>				
1	Население в целом	51	46	3
2	18-30 лет	39	<b>58</b>	3
3	31-45 лет	56	41	2
4	46-60 лет	60	37	3
5	Старше 60 лет	50	47	3
<b>Образование</b>				
1	Среднее общее и ниже	34	64	2
2	Среднее специальное	50	46	4
3	Высшее	60	37	3
<b>Тип населенного пункта</b>				
1	Москва	53	41	6
2	Города 1 млн и более	55	41	3
3	Города от 250 тыс. до 1 млн	59	39	2
4	Города от 50 тыс. до 250 тыс.	56	42	2
5	Города менее 50 тыс., ПГТ	53	45	2
6	Села	35	61	4

Полученные результаты говорят о том, что горожане испытывают нехватку в информированности и в информации о своем родном городе. В самом плачевном положении по незнанию истории своего родного края -

находится молодежь (58%) по отношению к другим возрастным группам. Из этого может следовать внедрение в общеобразовательные процессы различного уровня образования предметов и дисциплин, ориентированных на преподнесение информации об истории города, области. Не зная историю, мы никак не привьем молодому поколению любовь к Родине и не разовьем и них необходимый уровень патриотизма.

В то же время, на вопрос: «Есть ли в вашем городе (поселке, селе) достопримечательности, которые стоило бы показывать туристам?», в большинстве своем говорят о том, что в населенных пунктах, где они проживают, есть достопримечательности, которые стоило бы посмотреть.

Таблица 2. Есть ли в вашем городе (поселке, селе) достопримечательности, которые стоило бы показывать туристам?

п.п.	Вариант ответа	Тип населенного пункта						
		Население в целом	Москва	Города 1 млн и более	Города от 250 тыс. до 1 млн	Города от 50 тыс. до 250 тыс.	Города менее 50 тыс., ПГТ	Села
	Есть	72	91	95	83	72	62	46
	Нет	26	9	5	13	23	35	52
	Затрудняюсь ответить	3	-	-	4	5	3	3

Российские жители крайне мало времени уделяют путешествиям по своей стране, если это не крупные мегаполисы и города миллионники. На вопрос: «А вообще приезжают ли в ваш город (поселок, село) туристы? И если да, то их много или мало?».

Таблица 3. Приезжают ли в ваш город (поселок, село) туристы? И если да, то их много или мало?

п.п.	Вариант ответа	Тип населенного пункта						
		Население в целом	Москва	Города 1 млн и более	Города от 250 тыс. до 1 млн	Города от 50 тыс. до 250 тыс.	Города менее 50 тыс., ПГТ	Села
	Не приезжают	27	7	3	11	23	38	58
	Приезжают	32	75	55	34	33	22	11

	много туристов							
	При езжает мало туристов	30	12	3 0	4 3	3 0	3 0	1 9
	Затр удняюсь ответить	11	6	1 1	1 2	1 4	1 0	1 1

Малые города, поселки городского типа и села остаются без внимания туристического рынка. Причиной этого может являться неразвитость инфраструктуры для приема туристов. Мало где сохранились образцы исконно русского зодчества и народных промыслов. Мы стали забывать русские традиции и их, к сожалению, передают подрастающему поколению мастера русской и народной культуры в единичных образцах. Это значимая и весьма актуальная проблема, которой надо уделять первостепенное значение.

По итогам международной выставки «Экспо - 2010» зафиксировано, что урбанизация является одной из основных тенденций развития человечества [2]. Состояние российских городов больше не может рассматриваться как проблема, актуальная только внутри страны – города являются участниками конкурентной борьбы за квалифицированные и интеллектуальные кадры. Как правило, глобальные города, в процессе своего развития и функционирования, дистанцируются от жизни своего региона и даже страны, предпочитая поддерживать горизонтальные связи исключительно с городами такого же уровня.

Наряду с глобальными городами нельзя обойти вниманием и такие понятия и дефиниции как малые и средние города. Понятием «слабое звено» характеризуются современные российские малые и средние города. Они являются наиболее чувствительной частью российской городской цивилизации, давно превратившиеся в доноров наиболее активных, креативных и работоспособных кадров для глобальных городов - мегаполисов. Основными препятствиями на пути их развития могут быть следующие: 1. отсутствие у властных структур четкого представления о том, какими должны быть города РФ; 2. дефицит информации у городских властей о жизни и деятельности соседних городов; 3. несоответствие реального развития города, существующим планам. Развитие города должно основываться на системе договоренностей между различными уровнями власти, в первую очередь между муниципалитетом, при непосредственном участии бизнеса и населения городов.

Подводя итог выше изложенному, можно сказать, что социальное пространство города можно рассматривать в рамках объективных ландшафтно-территориальных структур. Город как объект анализа является сложным и функциональным комплексом, который может быть и должен быть всесторонне изучен с позиции компаративного анализа такими науками, как:

история, философия, антропология (философская и социальная), экономика, география, этнология социологии и др. Город должен исследоваться всесторонне: как социальный и исторический, а также социальный и культурный фактор, объект в рамках природной среды, а так же, правовая, производственная, социальная и стратификационная система, создающая все новые и новые социальные институты.

### **Список литературы**

1. «ТелеФОМ» – телефонный опрос граждан РФ 18 лет и старше по случайной выборке номеров мобильных и стационарных телефонов. 8 июня 2014. 320 городов, 160 сел. 1000 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,8%. По заказу ООО инФОМ

2. РиаНовости 21.12.2010 Павильон России на ЭКСПО-2010 останется в Шанхае - гендиректор ВВЦ ([http://ria.ru/expo\\_news](http://ria.ru/expo_news))

### **References**

1. "TeleFOM" – a telephone survey of citizens of the Russian Federation 18 years are also more senior on casual selection of numbers of mobile and stationary phones. June 8, 2014. 320 cities, 160 villages. 1000 respondents. The statistical error doesn't exceed 3,8%. By request of open company InFOM

2. RiaNovosti 21.12.2010 Pavilion of Russia on EXPO-2010 remains in Shanghai - the CEO of the All-Russia Exhibition Centre ([http://ria.ru/expo\\_news](http://ria.ru/expo_news))