

*Малютина А. Ю.,
студентка философского факультета Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева¹*

Влияние информационного общества на молодежь

В статье рассмотрено влияние факторов информационного общества, влияние СМИ и коммуникаций на развитие молодежи и общества в целом. Разновидности средств массовой информации и их место и роль в современном информационном обществе. Рассмотрены некоторые проблемы информационного общества.

Ключевые слова: *деятельность, информация, информационное общество, молодежь, технологии.* \

*Malyutina Anna
student of philosophical faculty of Orel State University named after I.S.
Turgenev*

The impact of information society on young people

In this paper, the influence factors of the information society, the impact of media and communications on the development of youth and society in General. Varieties of media and their place and role in the modern information society. The article considers some problems of information society development.

Keywords: *activity, information, information society, youth, technology.*

Ни для кого не секрет, что современное общество является информационным обществом. Человек ежедневно сталкивается с большим потоком полезной и не совсем полезной информации. Немаловажную роль играет уровень достоверности получаемой информации, что сказывается на образовании молодежи.

Как известно, молодежь – это наиболее социально-активная часть общества. Молодые люди очень быстро приспосабливаются к современным тенденциям и уверенно идут в одну ногу с развитием современных технологий.

Ежедневный поток информации очень велик, мы получаем ее дома, за просмотром телевидения, в общественном транспорте по радио, на улице, считывая информацию с рекламных баннеров и плакатов, в университете или на работе. Большая ее часть носит недостоверный характер.

В XXI веке мир значительно изменился, в том числе и информационная сфера общества, это связано с тем, что мировая информационная инфраструктура успешно развивается во многих странах мира. В России к началу 2012 года количество пользователей интернет-ресурсом превышало 56 млн. человек, в связи с большим ростом количества пользователей мобильного

¹ Научный руководитель: Исаева Е.Ю. канд. социол. наук, доцент кафедры социологии и ювальной политики философского факультета ОГУ

интернета, в большей части молодежи. Согласно социологическому исследованию молодежь большую часть времени в интернете тратит на общение, затем на поиск информации, меньше на просмотр фотографий и скачивание музыки. Можно сделать вывод о том, что общение в рамках информационного развития играет важную роль в молодежной среде и оказывает большое влияние на социокультурный и интеллектуальный потенциал [5].

Массовая информация играет большую роль для современного общества. Социум на данном этапе его развития называют информационным обществом, а специфику современного времени информационной цивилизацией. Все сферы жизнедеятельности человека неразрывно связаны с информационными технологиями. Средства массовой информации выступают в качестве основного источника сведений, информирующего человека в общественной среде. При помощи СМИ и масс-медиа функционирует политическая, экономическая, социальная структура.

Реклама – это одна из разновидностей информации, которая ориентирована на массовое потребление. На сегодняшний день жизнь современного человека не может быть представлена без телевидения, интернета, газет и других источников получения информации. СМИ выступают в роли агента приобщения индивида к обществу. Полноценно существовать и развиваться личность может только при взаимодействии с другими индивидами в обществе, усвоив нормы, ценности и законы социума. Поэтому деятельность СМИ играет важную роль для социализации личности [3].

На сегодняшний день основные и наиболее важные периоды становления и развития молодежи проходят в эпоху информационного общества, главным атрибутом является интернет, выступающий в роли информационно-коммуникативного пространства. Этот ресурс позволяет приобрести новые знания, социальные навыки при помощи социальной гибкости и динамизма, характерных для группы данного возраста; молодые граждане осваивают современные технологии быстрее взрослых, тем самым получают статус, который можно условно назвать цифровым поколением. Информационное общество вносит свои существенные коррективы в социокультурное развитие общества, порождая новые общественные отношения, социально-культурные и духовные приоритеты и предпочтения. Эти изменения требуют более глубокого и детального социологического исследования о влиянии интернета на молодежь [1].

На пути развития информационного общества встречаются угрозы, связанные с высокими требованиями к адаптации человека. Одним из важных факторов является пониженное развитие информационной культуры и информационное неравенство. Главной демографической угрозой служит большой разрыв между низшими и высшими слоями общества, он связан с уровнем информационной культуры.

В России наблюдается тенденция неравномерного объединения социальных слоев населения в информационную среду. Многие граждане не имеют возможности и мотивации для развития информационной культуры.

Отсутствие интереса к новым знаниям и возможностям информационных технологий негативно сказывается на развитии творческих способностей человека, притупляет социальную активность. Объем информации увеличивается, повышается мобильность социальных структур, в такой ситуации незаинтересованные в развитии информационных технологий социальные группы не могут успешно проходить социализацию и становятся социально незащищенной частью общества.

Можно смело сказать, что молодежи отводится главная роль в построении информационного общества. При постоянном применении информационных технологий в повседневной жизни, приобщая другие социальные группы, схожие с молодым поколением, постепенно установится информационное равенство среди членов современного общества [6].

Ускоренное развитие информационно-коммуникационной системы существенно влияет на процесс коммуникационной сферы в молодежной среде, то есть сферы общения. Повышение информированности и вовлечения в различные стороны жизни общества осуществляется при помощи роста информационных источников и увеличения объема информации и сведений. Информационные технологии служат основанием системы общения молодежи и оказывают влияние на ее образ жизни. Такие технологии пользуются популярностью в повседневной жизни, прежде всего у молодого поколения. Процесс коммуникации носит опосредованный характер, влияя на создание контактов в рамках определенных социальных групп, общностей или организаций. Такая форма коммуникации является культурно-обусловленной и является социальным диалогом, у нее нет определенных принципов и норм [4].

Сейчас трудно представить деятельность человека без компьютера, ведь благодаря компьютерным технологиям значительно повышается эффективность и работоспособность человека в различных видах деятельности, а также работа, творчество, досуг индивида. Информационно-компьютерные технологии кардинально меняют социальное развитие и образ молодежи. Без глобального информационного пространства уже не мыслимо социальное развитие. Проблема заключается в том, что существует некий разрыв между крупными городами и маленькими населенными пунктами, что приводит к малой реализации потенциала молодежи в связи с неблагоприятными условиям внешней среды. Это приводит к нарушению баланса социальных перемещений и появлению новых социальных рисков [2].

Подводя итог, можно сделать вывод о значимости современных информационных технологий для развития молодежи. Молодые люди родились и выросли во время пика развития нового информационного общества, к которому они успешно приспособились.

Список литературы:

1. Бойко Н.Л. / Молодежь эпохи интернет на пороге взрослой жизни: социологический анализ/ Социологический альманах № 5 / 2014 г. Киев с. 360
2. Жаданов А.Ю. / Тенденции социального развития молодежи в условиях растущего влияния информационно-коммуникационных технологий /

Историческая и социально-образовательная мысль /Социология/ № 4 / 2013 г. Краснодар с.167

3. Зейтунян М.А. / Проблема социализации молодежи в информационном обществе: теоретическое осмысление/ Вестник Адыгейского государственного университета «Социология» № 2 / 2010 респ. Адыгея с.2

4. Извекова М.Н. / Влияние информационно-коммуникативной среды на становление молодежи как социальной группы в структуре общества/ Теория и практика общественного развития. Социология. № 01 / 2010 г. Курск с.138-139

5. Колин К.К. / Биосоциология молодежи и проблема интеллектуальной безопасности в информационном обществе/ Знание. Понимание. Умение. /Социология/ № 3 / 2012 г. Челябинск с.156

6. Лунева Е.В., Фомичев К.А. / Молодежь в информационном обществе/ 2014 г.Курган с. 47

References:

1. Bojko N.L. / Molodezh' jepohi internet na poroge vzrosloj zhizni: sociologicheskij analiz/ Sociologicheskij al'manah № 5 / 2014 g. Kiev s. 360

2. Zhadanov A.Ju. / Tendencii social'nogo razvitija molodezhi v uslovijah rastushhego vlijanija informacionno-kommunikacionnyh tehnologij / Istoricheskaja i social'no-obrazovatel'naja mys' /Sociologija/ № 4 / 2013 g. Krasnodar s.167

3. Zejtunjan M.A. / Problema socializacii molodezhi v informacionnom obshhestve: teoreticheskoe osmyslenie/ Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta «Sociologija» № 2 / 2010 resp. Adygeja s.2

4. Izvekova M.N. / Vlijanie informacionno-kommunikativnoj sredy na stanovlenie molodezhi kak social'noj grupy v strukture obshhestva/ Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija. Sociologija. № 01 / 2010 g. Kursk s.138-139

5. Kolin K.K. / Biosociologija molodezhi i problema intellektual'noj bezopasnosti v informacionnom obshhestve/ Znanie. Ponimanie. Umenie. /Sociologija/ № 3 / 2012 g. Cheljabinsk s.156

6. Luneva E.V., Fomichev K.A. / Molodezh' v informacionnom obshhestve/ 2014 g.Kurgan s. 47